**С 19 августа выполняй задания и получай призы!  
iPhone 12, электросамокат, AirPods и многое другое!**

1. Онлайн-каникулы в Челябинске — это море конкурсов, жаркие состязания, яркие призы! Возможность продлить летние каникулы аж до 25 сентября, но в онлайне!

2. Отличный шанс прокачать свои соцсети и научиться генерировать контент.

Прояви себя и получи билет на финальное шоу в Челябинске в сентябре 2021 года!

Чтобы принять участие, нужно выполнить первое задание:  
— быть подписчиком **@mol\_chelyabinsk** в социальных сетях [**VK**](https://vk.com/mol_chelyabinsk), **[Instagram](https://www.instagram.com/mol_chelyabinsk/" \t "_blank)**, **[TikTok](https://www.tiktok.com/@mol_chelyabinsk" \t "_blank)**.  
— рассказать своим друзьям о справедливых каникулах в видео-формате (также можно сделать репост анонса или опубликовать пост с афишей проекта) в своём личном аккаунте с отметкой **@mol\_chelyabinsk** и хэштегом: **#КаникулыВЧелябинске**.

# Подробные правила и условия проекта

* Конкурс проводится для школьников и студентов города Челябинска (и его пригородов) с 19 августа по 25 сентября 2021 года. В ходе проведения конкурса участникам предлагается выполнять задания, которые будут публиковаться в аккаунтах @mol\_chelyabinsk в социальных сетях [**VK**](https://vk.com/mol_chelyabinsk), **[Instagram](https://www.instagram.com/mol_chelyabinsk/)** и **TikTok**. Задания носят развлекательно-познавательный характер, направлены на вовлечение молодёжи в общественную жизнь, развивающие навыки видео-монтажа, регулярного сопровождения своих аккаунтов в социальных сетях, ответственного использования сети интернет.
* Обязательными условиями являются: 1) публикация хэштега #КаникулыВЧелябинске и отметка аккаунта **@mol\_chelyabinsk** (для учёта всех участников и фиксирования выполнения заданий), 2) быть подписчиком **@mol\_chelyabinsk** (чтобы не пропустить задания и быть в курсе новостей конкурса).
* Организаторы конкурса: Всероссийская общественная организация «Союз добровольцев России» и сетевое СМИ «МОЛ.РФ (Молодёжь в онлайне)» при поддержке благотворительного фонда «Синара».
* Рекомендуемый возраст участников: от 12 до 25 лет. Возможно командное участие и помощь взрослых. Аккаунты участников в социальных сетях должны быть реальными, открытыми, созданными больше одного года назад, с количеством друзей не менее 30 человек. Владельцы вновь созданных аккаунтов не смогут претендовать на получение призов трёх первых категорий.
* Организаторами конкурса гарантировано минимальное количество призов в количестве 10 штук (главный приз: iPhone 12). Количество призов может быть увеличено по решению организаторов.
* Определение победителей происходит из числа тех, кто выполнил максимальное количество заданий. Участником признаётся каждый, кто выполнил не менее одного конкурсного задания. Основные критерии определения победителей: 1) Выполнить максимальное количество заданий, 2) Креативность и качество выполнения заданий, 3) Активность в аккаунтах **@mol\_chelyabinsk** в социальных сетях (комментирование заданий, репостинг и лайки постов).
* Для определения победителей организаторами создаётся жюри, в которое будут приглашены партнёры конкурса, а также общественные организации, известные персоны. Задача жюри состоит в контроле и справедливости порядка определения победителей. В течение 5 (пяти) дней после публикации последнего задания (оно будет отмечено особо) формируется реестр и рейтинг всех участников, разделённый на четыре категории. Гарантированные призы распределяются случайным образом в трёх первых призовых категориях. Призом для участников всех четырёх категорий является билет на финальное шоу, которое пройдёт в городе Челябинске. Информация о дате, месте и времени проведения финального шоу будет опубликована не позднее 14 сентября 2021 года. При невозможности личного присутствия участника на финальном шоу будет организована его онлайн-трансляция.